



Überblick

Die Aufgabe

MAC Mode wollte den Aufwand zur Pflege ihrer extern gehosteten, Webauftritte reduzieren, mehr Selbstständigkeit gewinnen und neue Kommunikationswege erschließen.

Die Lösung

Mit Unterstützung des IBM Business Partners esciris konsolidierte MAC Mode alle Online-Aktivitäten auf einer integrierten IBM® WebSphere® Portal-Lösung im eigenen Haus.

Die Vorteile

Das IBM-Portal hat die Aktualisierung der Online-Darstellung von MAC Mode um 80 Prozent beschleunigt. Notwendige Anpassungen und kleine Entwicklungen erledigen die eigenen Mitarbeiter, Kreativleistungen werden direkt von der Agentur eingepflegt. Das spart Zeit und Kosten.

MAC Mode setzt neue Trends mit Online-Auftritt schneller in Szene

MAC Mode GmbH & Co. KGaA wurde 1973 in Wald/Roßbach gegründet und ist einer der führenden Hersteller von Damen- und Herrenhosen in Europa. Perfekte Passform, überdurchschnittliche Qualität, ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis und vor allem eine hohe modische Aktualität – dafür steht MAC seit 40 Jahren. Mit dieser klaren Philosophie hat das Unternehmen seine Stellung am europäischen Bekleidungsmarkt kontinuierlich ausgebaut. Jährlich verkauft MAC nun weit über 6 Mio. Hosen.

MAC verkauft pro Jahr fünf Herren- und sechs Damenkollektionen. Die Designer am Stammsitz des Unternehmens sind ständig auf der Suche nach den neuesten Trends und Styles. Die neuen Kollektionen entstehen jeweils mit großem zeitlichen Vorlauf. Das erfordert viel Know-how und Gespür für zukünftig nachgefragte Formen, Muster und Materialien. Trotzdem schafft es das Unternehmen immer wieder, im Wettbewerb Zeichen zu setzen. So wurde MAC in einer von der TextilWirtschaft - einer Fachzeitschrift für die Textil- und Bekleidungsbranche im deutschsprachigen Raum - durchgeführten Handelsstudie 2012 zum zweiten Mal in Folge Gesamtsieger bei Damenhosen und erzielte außerdem in den Kategorien Zukunftsperspektive, Modeleistung, Lieferleistung und Partnerschaftsleistung den ersten Platz.

Nach Entwurf und Vorselektion der neuen Modelle gehen die Produktionsanfragen für diese an die europaweit verteilten Lieferanten des Unternehmens. Schnittmuster, Fotos und Spezifikationen stellt das Unternehmen seinen Produzenten über ein eigenes Extranet zur Verfügung. Dort erfolgen auch die Preisverhandlungen für die Produktion der einzelnen Chargen.

Jede neue Kollektion präsentiert MAC Mode seinen Handelskunden mit einer Musterkollektion in den Showrooms. Zu den Kunden zählen der Facheinzelhandel sowie ausgewählte Modefilialisten in ganz Europa und Nordamerika.

MAC betrieb in der Vergangenheit für Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter getrennte Webauftritte und Shopsysteme, die von unterschiedlichen Dienstleistern bezogen und teilweise extern gehostet wurden. Grund dafür waren die hohen Ansprüche an Design als auch frühere Entwicklungen. Die bei jeder neuen Produktkollektion erforderliche Webaktualisierung dauerte durch die aufwändige Abstimmung mit



Lösungskomponenten

Software

- IBM® WebSphere® Portal

IBM Business Partner

- esciris GmbH
-

allen beteiligten Dienstleistern mehrere Wochen und verursachte hohe Kosten. Selbst kleinste Anpassungen an Inhalt oder Funktion benötigten Tage und mussten zumeist an externe Dienstleister vergeben werden, was wiederum Koordination wie auch Integration und Testaufwände nach sich zog.

Als einer der führenden Hosenhersteller mit höchstem modischen Anspruch wollte MAC Mode auch in der eigenen Darstellung Geschwindigkeit, Flexibilität und Selbstständigkeit gewinnen, ohne jedoch Designkompromisse einzugehen.

Universelle Online-Lösung gesucht

MAC beauftragte deshalb den IBM Business Partner esciris GmbH mit der Entwicklung einer neuen Lösung für ihr umfangreiches Online-Engagement. Stephan Traub, Leiter IT und Organisation bei MAC Mode, erläutert seine Ziele: „Bei der Vielzahl von zehn bis zwölf Kollektionswechseln pro Jahr war der regelmäßige Updateaufwand über verschiedene externe Agenturen nicht mehr tragbar. Wir wollten erheblich schneller und selbstständiger werden. Außerdem planten wir eine Reihe weiterer Maßnahmen, um von den neuen technischen Möglichkeiten moderner Medien zukünftig besser profitieren zu können. Ziel war es zum Beispiel, die Kommunikation und Kollaboration der Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten über das Web zu verbessern, die Darstellung der Webangebote auch für mobile Endgeräte zu optimieren und den Kunden des Online-Shops zusätzliche Funktionen anzubieten.“

Für ihr Lieferanten-Extranet setzte MAC Mode bereits ein IBM WebSphere Portal Web-Content-Management-System im eigenen Haus ein. Dieses Portalsystem unterstützte die Kommunikation mit den rund 100 Lieferanten und einige spezielle Geschäftsprozesse, wie zum Beispiel Preisverhandlungen, konnte seine Stärken aber nicht voll ausspielen. Denn der wichtige externe Webauftritt mit Online-Shop und redaktionellem Inhalt wurde über unterschiedliche Plattformen bei Agenturpartnern realisiert. Eine gemeinsame Informationsplattform für alle Mitarbeiter gab es nur eingeschränkt.

IBM Portallösung erfüllt alle Anforderungen

In der umfassenden Beratung durch esciris erkannte das Unternehmen die enormen Potenziale seiner Extranet-Lösung. Die bisher weitgehend ungenutzte große Funktionsvielfalt, die einfache Bedienung und die Möglichkeit zur nahtlosen Integration in die bestehende IT-Landschaft prädestinierten das IBM WebSphere Portal als umfassende zentrale Portallösung für alle Online-Aktivitäten.

Mit Unterstützung des IBM Business Partners esciris führte MAC Mode deshalb alle Webaktivitäten und den Online Shop auf einer integrierten IBM WebSphere Portal-Lösung im eigenen Haus zusammen.

esciris schulte Mitarbeiter von MAC Mode und einer Kreativagentur im Umgang mit dem System. Damit können Änderungen an Struktur, Inhalt und Design an einer Stelle und direkt von Spezialisten umgesetzt werden.

„Die neue IBM WebSphere Portal-Lösung hat unsere gesamten Webaktivitäten konsolidiert und um 80 Prozent beschleunigt. Das einfache Handling und die schnelle Realisierung durch unseren Partner esciris ermöglicht uns eine ganz neue Selbstständigkeit.“

— Stephan Traub, Leiter IT und Organisation,
MAC Mode GmbH & Co. KGaA

Überzeugend ist auch die Geschwindigkeit: Innerhalb von rund drei Monaten konnte esciris die komplette IBM WebSphere Portal-Implementierung inklusive der Integration des Shopsystems abschließen. Das Ergebnis ist ein leistungsfähiges Webportal, welches allen Anforderungen von MAC gerecht wird: Durch den Direktanschluss an das eigene ERP-System und die Verwaltung mehrsprachiger Inhalte im Portal Web Content Management stehen jetzt jederzeit aktuelle Texte, Produktfotos, Preise und Lagerbestände online zur Verfügung. Alle Daten sind an einer Stelle gespeichert und können beliebig kombiniert werden. Durch die Trennung von Inhalt und Präsentation können die Daten für eine Vielzahl neuer Kommunikationswege wiederverwendet werden. In einem neu geschaffenen Bereich, MY MAC, erhalten die Kunden bei Eingabe von E-Mail-Adresse und Passwort Zugriff auf ihre individuellen Daten wie die Kaufhistorie oder den Status aktueller Versandprozesse. Kleine Zusatzfunktionen wie zum Beispiel der Shopfinder, der Endkunden bei der Suche nach dem nächstgelegenen MAC Händler unterstützt, lassen sich einfach und ohne spezielle Kenntnisse implementieren und als wiederverwendbares Modul in die Portalumgebung übernehmen.

Ganz neue Selbstständigkeit gewonnen

MAC ist schneller geworden! Kleinere Änderungen erledigen die eigenen Mitarbeiter jetzt innerhalb von Minuten. Die Einbindung einer komplett neuen Kollektion benötigt noch maximal drei Tage. Erweiterungen und Anpassungen realisiert MAC entweder selbst oder vergibt sie als kleine und abgegrenzte Arbeitspakete an externe Dienstleister. Dabei ist selbst für komplexere Aufgaben nur allgemeines Know-how von Webtechnologien notwendig. Das Ergebnis sind dabei immer wiederverwendbare Komponenten im Portalsystem, die beliebig kombiniert und später zum Beispiel auch auf mobilen Endgeräten genutzt werden können. Und auch das Webdesign ist weiterhin erstklassig. Denn die Designvorgaben kommen nach wie vor von der Kreativagentur und können nun ohne Anpassungs- und Informationsverlust übernommen werden. Damit erscheinen alle neu erstellten Inhalte automatisch im durchgängig einheitlichen, hochwertigen Corporate Design. Egal auf welchem Endgerät.

Stephan Traub ist beeindruckt vom Ergebnis der umfassenden Konsolidierungsmaßnahmen: „Die neue IBM WebSphere Portal-Lösung hat unsere gesamten Webaktivitäten konsolidiert und um 80 Prozent beschleunigt. Das einfache Handling und die schnelle Realisierung durch unseren Partner esciris ermöglicht uns eine ganz neue Selbstständigkeit.“

Auch unter ökonomischen Gesichtspunkten war das Projekt ein voller Erfolg. Vieles kann MAC jetzt problemlos mit eigenen Mitarbeitern umsetzen, was früher an externe Agenturen vergeben wurde. Die so laufend eingesparten Kosten werden das System deshalb innerhalb kürzester Zeit amortisieren.

Für die Zukunft bestens aufgestellt

Darüber hinaus ermöglicht die technologische Basis des neuen Portals vielfältige Erweiterungen. So lässt sich die Darstellung ganz einfach für verschiedene Smartphones oder Tablets optimieren. Und die Integration von Collaboration und Social-Media-Funktionen mittels IBM Connections in das Intra- und Extranet wird die gute Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen Mitarbeitern, Partnern und Lieferanten weiter fördern.

Auch die Einführung eines Dokumentenmanagementsystems mit Versionierung für die umfangreichen Schnittmusterdateien oder die Entwicklung einer App für den Zugriff auf alle Berichte und Kennzahlen des Unternehmens sind bereits in Planung. Die Möglichkeiten der neuen Online-Plattform sind also noch lange nicht ausgeschöpft.

Stephan Traub ist deshalb davon überzeugt, mit seinem neuen Portalsystem auch für die Zukunft bestens aufgestellt zu sein: „Durch die nahtlose Integration der IBM-Lösung von unserem Partner esciris in unsere Geschäftsanwendungen hat sich das System zum verlässlichen Rückgrat der kritischen Unternehmensprozesse vom Einkauf über das Marketing bis zum Verkauf entwickelt. Wir sind deshalb zuversichtlich, mit diesem System auch zukünftig im Wettbewerb um Modetrends und Umsetzungsgeschwindigkeit ganz vorne mitspielen zu können.“

Über die esciris GmbH

Das deutsche Beratungsunternehmen esciris GmbH mit Sitz in Holzgerlingen bei Stuttgart hat sich auf das Angebot von IBM WebSphere-Lösungen spezialisiert. „Wir bei esciris sind der Ansicht, unsere Kunden sollten sich auf Ihre Kernkompetenz konzentrieren, denn darin sind Sie einzigartig und unschlagbar“, erklärt Fabian Steiger, Geschäftsführer von esciris. „Wenn Sie dabei neue Kommunikationswege erschließen, effizienter zusammenarbeiten, alle Informationen an einem Platz haben oder den Automatisierungsgrad erhöhen möchten, wissen wir die richtigen Antworten.“ Die Spezialisierung auf Produkte der IBM und besonders das WebSphere Portfolio begründet Steiger mit der großen Bedeutung, die IT im Unternehmen einnimmt. „Der wesentliche Wettbewerbsvorteil liegt aus unserer Sicht in der vollständig integrierten Nutzung aller Kommunikationskanäle, auch wenn sie sich stetig ändern. Dafür brauchen wir einen Hersteller, der auch langfristig die Trends und Standards mitgestaltet und uns mit seinen Produkten hilft, die IT-Kosten bei unseren Kunden zu senken“. Zusätzlich zum Produktportfolio bietet esciris umfangreiche Serviceleistungen an und ist größter Trainingsanbieter für IBM Schulungen zu allen WebSphere Produkten in Deutschland.

Wenn Sie mehr über die Produkte und Dienstleistungen von esciris GmbH erfahren möchten, besuchen Sie www.esciris.de

Weitere Informationen

Wenn Sie mehr über IBM WebSphere Portal erfahren möchten, wenden Sie sich an Ihren IBM-Ansprechpartner, IBM Business-Partner oder besuchen Sie uns unter: ibm.com/software/products/de/de/portal



© Copyright IBM Corporation 2013

IBM Deutschland GmbH

IBM-Allee 1
71139 Ehningen
Deutschland
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustrasse 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Hergestellt in Deutschland
Mai 2013

IBM, das IBM Logo, ibm.com und WebSphere sind eingetragene Marken oder Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Weitere Produkt- und Servicenamen können Marken von IBM oder anderen Unternehmen sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

IBM und esciris GmbH sind voneinander unabhängige Unternehmen und jeweils für ihre eigenen Produkte verantwortlich. Weder IBM noch esciris GmbH übernehmen ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistungen im Hinblick auf die Produkte des jeweils anderen.

Dieses Dokument ist zum Datum seiner Erstveröffentlichung aktuell und kann jederzeit von IBM geändert werden. Nicht alle IBM Angebote sind in jedem Land, in welchem IBM tätig ist, verfügbar.

Die angeführten Kundenbeispiele dienen nur zur Illustration. Die tatsächlichen Ergebnisse beim Leistungsverhalten sind abhängig von der jeweiligen Konfiguration und den Betriebsbedingungen.

Der Benutzer ist dafür verantwortlich, den Betrieb von Produkten oder Programmen anderer Anbieter in Verbindung mit IBM Produkten und Programmen zu prüfen und zu verifizieren. Die Informationen in diesem Dokument werden auf der Grundlage des gegenwärtigen Zustands (auf „as-is“-Basis) ohne jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung zur Verfügung gestellt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Gewährleistungen für die Handelsüblichkeit, die Verwendungsfähigkeit für einen bestimmten Zweck oder die Freiheit von Rechten Dritter. Für IBM Produkte gelten die Gewährleistungen, die in den Vereinbarungen vorgesehen sind, unter denen sie erworben werden.



Bitte recyceln